



الأنواع الأربعة الرئيسية للابتكار

بشكل عام، للابتكار في الأعمال أربعة أنواع معترف بها، ولكل منها نطاق معين مرتبط به.

01 الابتكار التدريجي

عبارة عن تحسينات تدريجية في العروض الحالية، سواء من حيث الأداء أو السعر أو إمكانية الوصول أو الأبعاد الرئيسية الأخرى للقيمة.

مثال على الابتكار التدريجي: الأجيال المتعددة من هاتف «آي فون» الذي تنتجه شركة (أبل) – إدامة المنصة.

02 الابتكار الخارق

عروض جديدة تمامًا، أو طرق جديدة للعرض- ضمن الفئات الموجودة بالفعل- من شأنها رفع مستوى القيمة و / أو التجارب المقدمة.

مثال على الابتكار الخارق: ساعة أبل والأجهزة الأخرى الشبيهة القابلة للارتداء - تمثل قيمة مضافة تتجاوز قيمة الهاتف المحمول، ولكن بدون أن تمثل تهديدًا لها.

الابتكار المزعزع

فئات جديدة تمامًا من العروض التي تحل محل الفئات السابقة بسبب تغيير جذري في معادلة القيمة. وغالبًا ما تظهر هذه الابتكارات نتيجة لإعادة تحديد الاحتياجات.

مثال على الابتكار المزعزع: جهاز «آيباد» اللوحي الذي تنتجه شركة (أبل) – أنعش سوق الحواسيب اللوحية الوليدة، مما زعزع سوق أجهزة الكمبيوتر المحمولة.

04 الابتكار التحويلي

ويتمثل في العروض والتجارب الجديدة جذريًا التي تُحدث تغييرًا كبيرًا في المجتمع بأكمله وفي كيفية إدارة شئونه. وغالبًا ما يكون نتيجة لظهور إمكانات جديدة هائلة.

مثال على الابتكار التحويلي: شبكة الإنترنت



شارك هذا المحتوى

لنشر ثقافة الابتكار

للرجوع
للمنشور لاحقاً



f t in @ ginimena

من كتاب الابتكار التطبيقي الرئيسي لمعهد الابتكار العالمي

www.ginimena.org